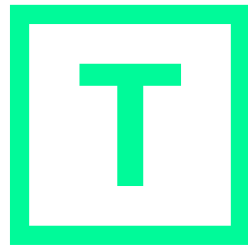


**TRANSMISSION**  
BY HANS LUCAS

**PROGRAMME DE FORMATION**



**TRANSMISSION**  
BY HANS LUCAS

Depuis 2006, Hans Lucas est un écosystème qui invite des photographes auteurs, émergents et reconnus, à faire ensemble. L'agence a un portefeuille clients de 1 200 médias et est notamment diffusée à l'international par l'AFP et REUTERS.

En 2020 Hans Lucas apporte son expertise métier à Territoires Numériques, organisme de formation reconnu. Ces deux structures jouent les synergies pour proposer le programme Transmission.

## **CONTACT**

**<http://transmission.hanslucas.com>**

**[wilfrid@hanslucas.com](mailto:wilfrid@hanslucas.com)**

## **TRANSMISSION**

*Pratiquer différemment le photojournalisme  
avec la formation professionnalisante d'Hans Lucas*

**Qu'est-ce que le programme Hans Lucas Transmission? C'est :**

- 73 heures d'enseignement à vocation pratique
- 1 permanence téléphonique personnalisée
- 4 masterclass avec des invités référence dans leur domaine
- 5 demi-journées de rencontres avec l'équipe
- 1 lecture de portfolio à Perpignan
- 3 entretiens de suivi individuels
- 1 accès à la plateforme de diffusion Hans Lucas durant 10 mois

**À quoi prépare Hans Lucas Transmission? À :**

- Affirmer son identité et son positionnement
- Optimiser ses productions et ses outils depuis la prise de vue jusqu'à la diffusion
- Comprendre son environnement économique et juridique
- Développer ses compétences relationnelles et son réseau
- Élargir son horizon, enrichir sa réflexion pour renouveler sa pratique

**Pourquoi choisir HL Transmission? Pour :**

- Bénéficier d'un accompagnement interactif avec des formateurs à l'écoute
  - Suivre une combinaison d'enseignements distanciels et présentiels
  - Accéder à une bibliothèque de cours en replay
  - Diffuser et commercialiser ses productions via Hans Lucas
  - Être mis en relation directe avec des clients potentiels lors de lectures de portfolio
  - Recevoir une formation complète abordant l'ensemble des aspects du métier
-

# DISTANCIEL

## ENSEIGNEMENTS À VOCATION PRATIQUE

IDENTITÉ - MODULE 1

### COMMENT DÉFINIR SON IDENTITÉ DE PHOTOGRAPHE

**Durée :** 4h

**Formateur référent :** Lorenzo Virgili

**Contenu :**

- Choisir une écriture photographique : news, reportage, portrait, série, documentaire, plasticien, multimédia, illustration
- Définir son/ses style.s
- Gérer la pluriactivité photographique : presse, corporate, institutionnel, art, pub, etc.
- Définir une stratégie de contenus des différentes présentations

**Objectifs :** définir et mieux préciser son identité de photographe.

TECHNIQUE - MODULE 2

### COMMENT AMÉLIORER SA MAÎTRISE LOGICIEL

**Durée :** 4h

**Formateur référent :** Jean-Christophe Milhet

**Contenu :**

- Lightroom : optimisation du temps de travail, traitement par lot
- Bridge : maîtriser le remplissage des champs des IPTC/Métadonnées
- Photoshop : comment réaliser un script d'export/Travailler son workflow
- Traitement adapté en fonction du support : magazine, quotidien, répondre à une commande, etc.

**Objectif :** transmettre les repères essentiels et donner les astuces qui permettent d'optimiser le flux de production.

---

## **COMMENT PRODUIRE**

**Durée :** 14h

**Formateur référent :** Lorenzo Virgili

**Contenu :**

- En amont des prises de vues : intention, sujet, angle, synopsis, repérages
- Pendant les prises de vues : production
- Après les prises de vues : intention (publi/expo/livre/concours, etc.), editing, légendes, préparation d'un portfolio spécifique
- Déontologie
- Pratique sur le terrain : préparation matérielle et repérages terrain (Céline Isaert & Vincent Brugère)

**Objectif :** maîtriser au mieux le moment crucial de la production sur le terrain.

## **COMPRENDRE SON SECTEUR D'ACTIVITÉ POUR RÉUSSIR/OPTIMISER SON INSERTION**

**Durée :** 4h

**Référents :** Céline Isaert & Vincent Brugère

**Contenu :**

- La situation du marché : les acteurs et les tendances
- Le photographe en tant qu'acteur de ce marché : la position statutaire du photographe
- Ébauche diagnostic de la situation de chaque photographe

**Objectif :** ébaucher un modèle économique d'activité en comprenant d'abord le marché dans lequel il s'inscrit.

---

## **COMMENT FAIRE CONNAÎTRE SON TRAVAIL**

**Durée :** 18h30

**Référent :** Jean-Christophe Milhet

**Contenu :**

- Typologie des canaux de diffusion: agences filaires - différents fonds PixPalace - RMES
- Métadonnées : les bonnes pratiques à adopter
- Transmission aux rédactions : préparation des fichiers PDF, e-mails, contacts...
- Lectures de portfolio: brief, présentation et pitch, consigne et interaction
- Stratégie sur les réseaux sociaux
- Positionnement de son site web personnel

**Objectifs :** comprendre l'importance des métadonnées, maîtriser les ressources pour vendre ses images et se faire connaître.

## **COMMENT CHOISIR SON STATUT**

**Durée :** 5h30

**Référents :** Vincent Brugère & Lorenzo Virgili

**Contenu :**

- Les statuts: CPI, CCJ, microE - CCPJ
- Les organismes de recouvrement: URSSAF Limousin / AGESEA, services fiscaux
- La rédaction de documents: pige, note d'auteur, facture
- Les sources d'information: organisations professionnelles & sites spécialisés

**Objectifs :** donner les moyens de défendre ses droits, connaître ses obligations.

---

## **QUEL BUSINESS MODEL METTRE EN PLACE**

**Durée :** 4h

**Référents :** Céline Isaert & Vincent Brugère

**Contenu :**

- Évaluer les coûts d'une installation
- Anticiper les facteurs d'une défaillance d'une entreprise
- Connaître les principales notions: CA, bénéfices, trésorerie, distinction flux/stock, autofinancement, « charges » sociales, revenus de transfert
- S'initier aux principes fondamentaux de la gestion: minimiser les coûts fixes, limiter les facteurs de défaillance, ne pas financer la dette par l'emprunt.
- Accompagner le diagnostic de la situation de chaque stagiaire

**Objectifs :** développer un modèle économique pertinent et éviter les erreurs de gestion.

## **COMMENT TRAVAILLER AVEC LA PRESSE**

**Durée :** 4h

**Référents :** Kathleen Rengnet & Jean-Christophe Milhet

**Contenu :**

- Connaître les titres de presse
- Découvrir les coulisses d'une rédaction
- Travailler avec une rédaction en production
- Travailler en binôme photographe/rédacteur
- Pratiquer l'illustration de presse (d'actualité, créative)

**Objectif :** appréhender au mieux les spécificités du travail avec la presse.

---

## **COMMENT MONTER UN DOSSIER**

**Durée :** 3h

**Référent :** Wilfrid Estève

**Contenu :**

- Le dossier de réponse d'appel à candidatures: bourses, concours, projets, les questions préliminaires et la rédaction et au plan du dossier
- Élaboration du budget et du planning
- Les différents partenariats envisageables

**Objectif :** acquérir les fondamentaux nécessaires à la rédaction d'un dossier projet.

## **COMMENT ÉLARGIR SES HORIZONS**

**Durée :** 4h

**Référentes :** Sandra Fastre

**Contenu :**

- S'appuyer sur ses connaissances culturelles.
- Développer un sujet plus artistique et créatif à partir d'une question d'actualité en se détachant d'un angle trop reportage, photo journalistique.
- Les différentes étapes à mettre en œuvre (plan de travail, organisation de la production, structurer sa narration visuelle et écrite).
- Comment travailler avec d'autres corps de métier.
- Savoir adapter le contenu en fonction du support de lecture et des moyens de monstration.
- Connaître les médias artistiques et les interlocuteurs clés.

**Objectif :** Renouveler et enrichir sa pratique.

---



## ATELIER 1

# **IDENTITÉ ET OUTILS**

**Durée :** 4h

**Référent :** Didier Bizet

**Contenu :**

- Panorama des options
- Contenus des présentations: choix des sujets et des photos
- Définir une charte graphique
- Applications aux différents supports

**Objectif :** sensibiliser à la conception de supports de communication pertinents.

## ATELIER 2

# **POURQUOI ET COMMENT FAIRE UN PORTRAIT**

**Durée :** 4h

**Référent :** Lorenzo Virgili + intervenant extérieur

**Contenu :**

- Les différents types de portrait: contexte, studio, éclairage, lumière naturelle, etc.
  - Réaliser un portrait: les cas d'école, les astuces, la relation avec son sujet, etc.
  - Présenter les portraits réalisés sur son site web
  - Objectifs: comprendre les enjeux du portrait et savoir répondre à une commande.
-

# PRÉSENTIEL

## RENCONTRES AVEC L'ÉQUIPE HL TRANSMISSION

1 WEEK-END DE RENCONTRES

### POINT ÉCHANGES / DISCUSSION DE MI-PARCOURS

**Durée :** 3 jours

**Contenu :**

- rencontres avec l'équipe de formateurs d'Hans Lucas Transmission à l'occasion d'un week-end d'échanges au sein d'un château du Minervois

**Objectif :** Développer la dynamique du groupe

3 JOURS DE RENCONTRES LORS DU FESTIVAL VISA POUR L'IMAGE

### POINT ÉCHANGES / DISCUSSION DE CLÔTURE

**Durée :** 3 demi-journées

**Contenu :**

- rencontres avec l'équipe de formateurs d'Hans Lucas Transmission comprenant notamment le dernier entretien individuel
  - lecture de portfolio avec six lecteurs experts
-

# MASTERCLASS

**Quatre masterclass vont rythmer Transmission**, chaque intervenant passera 3 heures avec la promotion. Chacune et chacun expliquera le fonctionnement de sa structure, sa relation avec les photographes, les différents types de portfolios reçus et attendus, ce qui est apprécié durant un rendez-vous... et répondra aux questions posées par le groupe.

**Jean-François Leroy**, journaliste engagé, est directeur et fondateur de « Visa pour l'image », le festival mondial consacré au photojournalisme. Masterclass animée par Lorenzo Virgili.

<https://www.visapourlimage.com/>

**Nathalie Mayevskie**, co-fondatrice Editions et Studio Imagène. Masterclass animée par Lorenzo Virgili.

<https://www.editionsimogene.com/>

**Thierry Meneau**, chef du service photo du quotidien LES ÉCHOS. Masterclass animée par Céline Isaert & Vincent Brugère.

<https://www.lesechos.fr/>

**Marc Quentin**, éditeur photos au Figaro magazine. Masterclass animée par Sandra Fastre.

<https://www.lefigaro.fr/lefigaromagazine>

---

# ACCOMPAGNEMENT

SUPPORT TÉLÉPHONIQUE PERSONNALISÉ

## LA PERMANENCE

**Durée :** 1h30

**Fréquence :** bihebdomadaire

**Référent :** Lorenzo Virgili

**Contenu :**

- Support téléphonique (en décalé par rapport aux semaines de cours) à un jour fixe collégalement défini, sur inscription, pour débloquer une problématique ou répondre à une attente précise.

SUIVI PERSONNALISÉ

## LES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

**Durée :** 1h

**Fréquence :** 3 rendez-vous prévus au cours de la formation, 2 en distanciel et le dernier lors de la semaine professionnelle du festival Visa pour l'image à Perpignan.

**1er rendez-vous, points abordés :**

- Point sur le parcours du photographe
- Définition des besoins individuels et des centres d'intérêt
- Définition d'un projet professionnel et pour la formation

**Deuxième rendez-vous, points abordés :**

- Bilan intermédiaire
- Présentation par le photographe d'un sujet / production
- Préconisation pour la fin de la formation

**Troisième rendez-vous, points abordés :**

- Bilan sur les travaux existants
  - Affirmation du projet professionnel
  - Valorisation de son travail
-

